



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL' OPERAZIONE A PREMI

“Per te 1 mese omaggio di Gazzetta Gold”

La società **Beiersdorf S.p.A.**, con sede legale Via Eraclito 30, 20128 Milano – P.IVA/C.F. 00719460156, iscritta al Registro Imprese Milano al n. 00719460156, d’ora in poi **“PROMOTORE”** al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio NIVEA MEN, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per te 1 mese omaggio di Gazzetta Gold

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Operazione a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 27/02/18 al 30/04/18

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa. Sono esclusi dalla presente manifestazione gli special pack NIVEA MEN.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato, in un unico scontrino, almeno Euro 10,00 IVA inclusa di prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa. Sono esclusi dalla presente manifestazione gli special pack NIVEA MEN.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Dal 27/02/18 al 30/04/18 tutti i consumatori maggiorenni che si recheranno presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, per almeno Euro 10,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, riportati in un unico scontrino, riceveranno, senza alcun aggravio di spesa, 1 (un) Buono Digitale del valore di Euro 19,99 utilizzabile per la sottoscrizione di un abbonamento mensile digitale al quotidiano "La Gazzetta dello Sport" (Gazzetta Gold), unicamente seguendo le istruzioni indicate nella sezione "Richiesta premi", che segue. Sono esclusi dalla presente manifestazione gli special pack NIVEA MEN.

Per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno Euro 10,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, è possibile la richiesta di un solo premio indipendentemente dall'importo della spesa effettuata, se superiore a Euro 10,00 IVA inclusa, e indipendentemente dal numero di prodotti NIVEA MEN acquistati e riportati. Sono esclusi dalla presente manifestazione gli special pack NIVEA MEN.

Al fine del conteggio per il raggiungimento di almeno Euro 10,00 IVA inclusa per la richiesta del premio, verranno considerati gli importi relativi ai soli prodotti NIVEA MEN al netto di eventuali sconti (farà fede l'importo effettivamente pagato dal consumatore). Si precisa quindi che l'importo totale dello scontrino dovrà essere di almeno Euro 10,00 IVA inclusa.

Nel caso in cui lo scontrino riportasse il pagamento, anche parziale, con gift card o buoni, non sarà erogato nessun premio.

RICHIESTA PREMI

Per poter ricevere 1 (un) Buono Digitale del valore di Euro 19,99 utilizzabile per la sottoscrizione di un abbonamento mensile digitale al quotidiano "La Gazzetta dello Sport" (Gazzetta Gold), il consumatore dovrà andare nella sezione dedicata alla promozione sul sito www.NIVEAMEN.it (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider), scaricare il modulo e compilarlo in ogni sua parte.

Entro 5 giorni dalla data di acquisto oppure entro e non oltre il 05/05/18, dovrà inviare, in busta chiusa con raccomandata AR o posta semplice a sua discrezione (farà fede il timbro postale), a:

"Per te 1 mese omaggio di Gazzetta Gold"

c/o Tiempo Nord Spa

Via Giovanni Da Udine 34

20156 – Milano

i seguenti documenti:

1. L'originale dello scontrino, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto di almeno Euro 10,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita. Sono esclusi dalla presente manifestazione gli special pack NIVEA MEN.
2. Il modulo scaricato dal sito www.NIVEAMEN.it compilato in ogni sua parte

Per ogni scontrino e per ogni indirizzo e-mail indicato sarà possibile richiedere un solo premio. Nel caso di richieste di più premi bisognerà scaricare e compilare più moduli inserendo di volta in volta indirizzi mail differenti.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il partecipante è tenuto a fare una copia degli scontrini inviati e a conservarla fino alla ricezione del premio, in quanto in caso di verifica la società promotrice potrà richiederne copia.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione agli indirizzi sopra indicati dei documenti richiesti, **che dovranno pervenire presso Tempo Nord Spa, via posta (in originale e in formato cartaceo) entro e non oltre il 21/05/18**. Documentazione pervenuta dopo tale data o con modalità diverse da quella prevista, non permetteranno di ricevere il premio.

Al momento della ricezione dei documenti verrà effettuato un controllo da parte di Tempo Nord Spa: in caso di accettazione l'utente riceverà via e-mail (all'indirizzo comunicato in fase di partecipazione) 1 (un) Buono Digitale del valore di Euro 19,99 utilizzabile per la sottoscrizione di un abbonamento mensile digitale al quotidiano "La Gazzetta dello Sport" (Gazzetta Gold).

Il consumatore è tenuto a conservare una copia dello scontrino parlante fino alla ricezione del premio, in quanto in caso di ulteriori verifiche, la società promotrice si riserva la facoltà di richiedere l'invio via e-mail della copia dello scontrino parlante, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio della copia dello scontrino).

Norme generali

Se il consumatore non dovesse acquistare almeno Euro 10,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN (ad esclusione degli special pack NIVEA MEN), in un unico scontrino, perderà il diritto all'ottenimento del premio stesso e non sarà possibile integrare con un altro scontrino.

Ogni scontrino ed ogni indirizzo e-mail danno diritto ad un solo Buono Digitale del valore di Euro 19,99 utilizzabile per la sottoscrizione di un abbonamento mensile digitale al quotidiano "La Gazzetta dello Sport" (Gazzetta Gold). **Per ogni scontrino e per ogni indirizzo e-mail indicato sarà possibile richiedere un solo premio.**

Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo dell'operazione.

Qualora non fosse chiaramente leggibile l'acquisto di almeno Euro 10,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN (ad esclusione degli special pack NIVEA MEN), la società promotrice si riserva la facoltà di richiedere eventualmente ulteriori prove dell'acquisto effettivo dei prodotti.

Si precisa che il consumatore dovrà inviare l'originale dello scontrino parlante dei prodotti acquistati e che, in caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro i termini previsti oppure di scontrini inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il vincitore inoltre perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui la società promotrice richieda una copia dello scontrino parlante ed entro 5 giorni il consumatore non ottemperi a tale richiesta.

Lo stesso deve essere inoltre chiaramente leggibile in ogni sua parte per avere diritto al premio. In caso di invio di scontrini dubbi o non conformi a quanto richiesto nel presente regolamento, la società promotrice si riserva la facoltà di non considerare valido lo scontrino inviato.

Altresì si perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui non si rispettassero le scadenze indicate nel presente regolamento o non dovessero essere inviati documenti e dati nei tempi stabiliti.

Tempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e acquistati nei punti vendita aderenti all'iniziativa nel periodo della presente manifestazione. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disagi postali. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disagi dei server.

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

Ogni scontrino dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali. Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche sugli scontrini ed invalidare o inibire l'utilizzo degli scontrini maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

A titolo esemplificativo e non limitativo la società promotrice ha la facoltà di controllare l'elenco dei punti vendita che possono vendere i prodotti in promozione, la quantità venduta da essi verso l'effettiva numerica degli scontrini inviati per la manifestazione a premi.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sullo scontrino e dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il richiedente non potrà indicare nominativi/indirizzi e-mail di terzi per la ricezione del premio. La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

In caso di invio di scontrini dubbi o non conformi a quanto richiesto nel presente regolamento, la società promotrice si riserva la facoltà di non considerare valido lo scontrino inviato.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

9. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 2.000 Buoni Digitali del valore di Euro 19,99 utilizzabile per la sottoscrizione di un abbonamento mensile digitale al quotidiano "La Gazzetta dello Sport" (Gazzetta Gold), per un totale stimato di Euro 39.980,00.

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 39.980,00 per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione pari al 20% del valore del montepremi stimato.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il Buono Digitale verrà erogato sotto forma di un codice, inviato all'indirizzo e-mail indicato sul modulo ricevuto in fase di partecipazione, del valore di Euro 19,99 utilizzabile per la sottoscrizione di un abbonamento mensile digitale al quotidiano "La Gazzetta dello Sport" (Gazzetta Gold).

L'abbonamento mensile digitale al quotidiano "La Gazzetta dello Sport" (Gazzetta Gold) potrà essere usufruito contemporaneamente da 3 (tre) dispositivi sia via web (desktop, tablet e mobile) sia su app disponibile per Apple e Android

Il Buono Digitale ha scadenza 30 giorni dalla sua emissione, non è convertibile in denaro, non è cumulabile, non dà diritto a resto e, nel caso in cui non venisse utilizzato, alla scadenza il vincitore perderà il valore del buono stesso. La sua validità verrà indicata nella mail di consegna del premio.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

10. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

11. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La società **Tiempo Nord SpA** invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita (espositori, locandine, pop up, pendolini, volantini), sito, pagine web e pagine social di Facebook NIVEA MEN.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'operazione ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **Beiersdorf S.p.A** Via Eraclito 30, 20128 Milano.

Regolamento completo è disponibile sul sito www.NIVEAMEN.it e presso la società promotrice.



PROMOTIEMPO

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa a **Beiersdorf S.p.A.** ("Titolare" del trattamento) siano trattati in conformità alla normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (in particolare il D. lgs. n. 196/2003, o "Codice Privacy") per i seguenti scopi: consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori del Titolare, li utilizzeranno in qualità di Incaricati o Responsabili del trattamento, unicamente per scopi inerenti all'iniziativa, ad esempio per consegnare i premi o gestire alcuni aspetti della stessa. Il Titolare richiede che tali terzi accettino di utilizzare i dati personali nel rispetto della presente informativa e in conformità al Codice Privacy.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

Se il partecipante fornisce dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), deve assicurarsi che tali terzi siano informati e abbiano acconsentito all'utilizzo dei dati personali secondo quanto descritto nella presente informativa.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza e saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dall'art. 7 del Codice Privacy (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail contatto@beiersdorf.it.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

17. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

-----Nulla segue al presente regolamento-----