



REGOLAMENTO INTEGRALE DELL' OPERAZIONE A PREMI

“UNA CAMPAGNA ACQUISTI DA 10!”

La società **Beiersdorf S.p.A.**, con sede legale Via Eraclito 30, 20128 Milano – P.IVA/C.F. 00719460156, iscritta al Registro Imprese Milano al n. 00719460156, d’ora in poi “**PROMOTORE**” al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio NIVEA MEN, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

UNA CAMPAGNA ACQUISTI DA 10!

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Operazione a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 13/09/16 al 30/11/16.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, ad esclusione delle mini taglie, acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa. Al fine di questa manifestazione a premi le confezioni multipacco sono considerate prodotto singolo.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino, che avranno acquistato almeno 2 (due) prodotti a scelta NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, ad esclusione delle mini taglie, in un unico scontrino, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

TIEMPO NORD SPA - Divisione PROMOTIEMPO



8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Dal 13/09/16 al 30/11/16, tutti i consumatori maggiorenni che acquistano in un unico scontrino almeno 2 prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, ad esclusione delle mini taglie, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, riceveranno senza alcun aggravio di spesa, 1 (un) Buono Acquisto Idea Shopping del valore di Euro 10,00 cad da poter utilizzare sul sito www.campagnaniveamen.it, unicamente seguendo le istruzioni indicate nella sezione "Richiesta premi", di seguito riportata

Per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno 2 (due) prodotti a scelta NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, ad esclusione delle mini taglie, è possibile la richiesta di un solo premio indipendentemente dal numero di prodotti NIVEA MEN acquistati e riportati.

RICHIESTA PREMI

Per poter ricevere 1 (un) Buono Acquisto Idea Shopping del valore di Euro 10,00 cad da poter utilizzare sul sito www.campagnaniveamen.it, entro 5 giorni dalla data di acquisto oppure entro e non oltre il 05/12/16, il consumatore dovrà:

inviare in busta chiusa con raccomandata AR o posta semplice a sua discrezione (farà fede il timbro postale):

1. L'originale dello scontrino, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto, di almeno 2 prodotti NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, ad esclusione delle mini taglie
2. il proprio indirizzo mail per la ricezione del premio
3. i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono/cellulare) a:

"UNA CAMPAGNA ACQUISTI DA 10!"

c/o Tempo Nord Spa
Via Giovanni Da Udine 34
20156 – Milano

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, **che dovranno pervenire presso Tempo Nord Spa entro e non oltre il 20/12/16**. Documentazione pervenuta dopo tale data sarà ritenuta non valida e il partecipante perderà sia il diritto all'ottenimento del premio.

Al ricevimento e controllo della documentazione, se tutto risultasse corretto i vincitori riceveranno 1 (un) Buono Acquisto Idea Shopping del valore di Euro 10,00 cad da poter utilizzare sul sito www.campagnaniveamen.it, all'indirizzo e-mail da loro indicato al momento dell'invio della documentazione.

Norme generali

Se il consumatore non dovesse acquistare almeno 2 (due) prodotti a scelta NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, ad esclusione delle mini taglie, in un unico scontrino per la richiesta del premio, perderà il diritto all'ottenimento del premio stesso e non sarà possibile integrare con un altro scontrino.

Ogni consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini che riportano l'acquisto, durante il periodo della promozione, di almeno 2 (due) prodotti a scelta NIVEA MEN, di cui almeno 1 (un) prodotto

TIEMPO NORD SPA - Divisione PROMOTIEMPO



barba, dopobarba o cura viso NIVEA MEN, ad esclusione delle mini taglie. Ogni scontrino dà diritto ad un solo Buono Acquisto Idea Shopping del valore di Euro 10,00 cad.

Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo dell'operazione.

Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

Ogni scontrino dà diritto alla partecipazione ad un solo concorso/operazione indetta dalla società promotrice.

Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali. Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche sugli scontrini ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo degli scontrini maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore o suo associato si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sullo scontrino e dopo aver effettuato i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro i termini previsti oppure di scontrini inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o del soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.



Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali

9. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- Nr. 10.000 Buoni Acquisto Idea Shopping del valore di Euro 10,00 cad da poter utilizzare sul sito www.campagnaniveamen.it per un importo indicativo totale di Euro 200.000,00.

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 200.000,00.

Il buono acquisto Idea Shopping verrà erogato sotto forma di un codice, inviato all'indirizzo e-mail indicato nella busta di partecipazione, del valore di € 10,00, che dovrà essere convertito, sul sito www.campagnaniveamen.it, in uno o più buoni delle seguenti insegne partner: Arexons, Banco Alimentare, Best Western, Bimbus, Brums, Chicco, Circuito Vacanze, Cisalfa, Decathlon, Gamestop, Giunti al Punto, Gold for Kids, Groupalia, Groupon, Idea Shopping, Interflora, itunes, Kasanova, Kiabi, La Feltrinelli, Mondadori, Pink is good, Privalia, Promod, QVC, Salmoiraghi&Viganò, Scarpe&Scarpe, Stardust, Tamoil, Tifoshop, Total Erg, Trony, Zalando, Coin, Privalia.

Le modalità di utilizzo del buono shopping dell'insegna in cui è stato convertito il codice del buono acquisto Idea Shopping, saranno descritte sulla piattaforma dedicata, in cui è possibile effettuare la selezione dell'insegna partner in cui si vuole convertire il codice.

Il Buono Acquisto Idea Shopping non è convertibile in denaro, non è cumulabile, non da diritto a resto e, nel caso in cui non venisse utilizzato, alla scadenza il vincitore perderà il valore del buono stesso.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

10. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20 % del valore del montepremi stimato ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

11. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La società **Tiempo Nord SpA** invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.



Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita (locandine, pop up, pendolini, volantini), sito, app.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **Beiersdorf S.p.A** Via Eraclito 30, 20128 Milano.

Regolamento completo è disponibile sul sito www.niveamen.it e presso la società promotrice.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti al Promotore in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

17. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.